

Wie Makler Ihren Objektbestand vervielfacht haben

Jeder Makler hat gerne viele Aufträge und investieren viel Zeit in dieses Ziel. In mühevoller Kleinarbeit durchforsten sie stundenlang Tageszeitungen und Internetportale nach Inseraten von Privatbietern. Anschließend prüfen sie ihre Aufzeichnungen, ob besagte Inserenten schon kontaktiert wurden. Falls nicht, nehmen Sie das Telefon in die Hand und versuchen, die Inserenten zu einem Verkauf durch einen Makler zu bewegen. Doch in den allermeisten Fällen haben die Verkäufer nicht gerade auf Ihren Anruf gewartet, weil sie lieber ohne Makler verkaufen wollen.

Was ist das Problem?

Bis zu diesem Zeitpunkt haben die meisten Makler zu viel Zeit investiert und zu wenig Ertrag eingefahren. Desweiteren haben sie mit ziemlicher Sicherheit die meisten Angebote gar nicht gesichtet. Denn wer mindestens 90% aller Privatinserte aus Zeitungen und Internetportalen entdecken will, muss extrem viel Zeit und Sorgfalt investieren. Aber dieser Aufwand steht ebenfalls in keinem gesundem Verhältnis zum Ertrag. Das ist auch der Grund, warum Immobilienmakler die Akquise nicht konsequent und regelmäßig betreiben. Verpasste Umsatzchancen sind die Folge.

Eine Zwickmühle? Nicht unbedingt!

Es gibt für dieses Problem, das so gut wie jeder Makler hat, eine überzeugende Lösung. Die Akquise-Software MaxXMedien ist die ideale Ergänzung zu Ihrer bestehenden Maklersoftware. Mit diesem Programm können Sie die Inserate ganz bequem per Daten-Abo laden. Womit Sie früher Stunden zugebracht haben, können Sie nun in wenigen Minuten erledigen, dabei einen Kaffee trinken und haben weitaus mehr Informationen als früher.

Vom Unbekannten zum Experten

Sie sind den ersten Schritt gegangen: Sie besitzen die Daten. Das Wichtigste fehlt allerdings, denn noch haben Sie den Auftrag nicht. Alle erfolgreichen Immobilieneinkäufer wissen, dass es mit einem Anruf alleine nicht getan ist. Ein Verkäufer, der gerade eben seine Immobilie inseriert, ist

davon überzeugt, dass er den Verkauf alleine bewerkstelligen kann. Es gibt nicht viel, was Sie machen können, um ihn von dieser felsenfesten Überzeugung im Handumdrehen abzubringen. Die Erfahrung hat jedoch gezeigt, dass in den allermeisten Fällen Privatverkäufer nach einer gewissen Zeitspanne von sich aus feststellen, dass ein Immobilienverkauf doch nicht so einfach ist, wie er zunächst aussah. Sie freunden sich notgedrungen immer mehr mit dem Gedanken an, auf professionelle Hilfe durch einen Makler zurückzugreifen. Der erfolgreiche Makler hat die Zeit bis dahin genutzt, um in den Augen des Verkäufers vom Unbekannten zum Immobilienexperten aufzusteigen. Wen wird der Verkäufer wohl anrufen? Irgend einen Makler aus dem Telefonbuch oder doch lieber jemanden, von dem er überzeugt ist, ein Immobilienexperte zu sein?

MaxXMedien macht Sie zum Experten

Die Software MaxXMedien bringt alles mit, was Sie benötigen, um mit wenig Aufwand Ihre exzellente Immobilienkenntnis zu demonstrieren:

- Sie wissen, welche Immobilien, wie lange, zu welchen Preisen und von wem angeboten werden.
- Mit einem Klick Privatinserte anzeigen
- Mit Vergleichsimmobilien den optimalen Verkaufspreis ermitteln
- Mit Workflows und Kampagnen mit System am Inserenten dran bleiben.
- Wissen, was Ihre Mitbewerber machen

Akquise-Total-Paket mit Gebietsschutz

Wer sofort mit rundum professionellem Akquisematerial loslegen möchte, für den haben wir das Akquise-Total-Paket entwickelt. Es stellt wohl die derzeit umfangreichste Sammlung von Material für die Immobilienakquise dar. Es enthält neben 30 Akquisebriefen, vier 8-seitige Broschüren und weitere Flyer. Alles ist optimal aufeinander abgestimmt, nahtlos in MaxXMedien integriert und enthält das geballte Wissen von über 20 Jahren Immobilienakquiseerfahrung. Mit dem Kauf des Akquise-Total-Pakets erhalten Sie durch den Gebietsschutz auch die Sicherheit, dass Ihre Konkurrenz keinen Zugriff auf dieses exklusive Material erhält.

Verpassen Sie den Anschluss nicht

Stellen Sie sich vor, Sie sind Läufer in einem Rennen und stellen fest, dass Ihre Konkurrenz auf ein Fahrrad umsteigt. Sie können sich jetzt noch so sehr anstrengen, aber das Beste wird sein, sich auch nach einem geeigneten Fahrrad umzusehen; am Besten nehmen Sie gleich ein Motorrad. Mit diesem Vergleich möchten wir Ihnen zeigen, wie wichtig es ist, immer mit den besten Werkzeugen zu arbeiten. Nutzen Sie daher die Möglichkeiten, die Ihnen mit MaxXMedien zur Verfügung stehen; viele Ihrer Konkurrenten machen es schon.

14 Tage Gratis-Test mit Daten aus Ihrer Region

Testen Sie MaxXMedien für 2 Wochen kostenlos. Damit Sie sich selbst von der Nützlichkeit überzeugen können, geben wir Ihnen die Inserate aus Ihrer Region mit dazu. Viele unserer Tester haben schon während der Probephase einen neuen Auftrag akquiriert. Vielleicht sind Sie der nächste. Mehr Informationen zu MaxXMedien und dem Grattiestest finden Sie auf: www.niftybits.de.

Herr Hubert vom Immobilien Center Aalen, Stellvertretender Vorsitzender UVD Süd, sagt zu MaxXMedien: „Unser Unternehmen setzt MaxXMedien seit 1,5 Jahren ein und ist von den Möglichkeiten für die Immobilienakquise voll überzeugt. Seit dem Einsatz der Software fällt der Immobilieneinkauf wesentlich leichter und eine gewisse Professionalität dem Verkäufer gegenüber ist sofort ersichtlich. Wir möchten MaxXMedien nicht mehr missen. Ich bin froh, dass ich die Firma Niftybits auf einem Seminar kennengelernt habe, denn um heutzutage als Immobilienmakler erfolgreich zu sein und sich zu behaupten, muss man neue Wege gehen. Die Firma Niftybits liegt mit Ihren Produkten genau auf meiner Linie und ich hoffe, dass sie diesen innovativen Kurs beibehalten wird. Abschließend möchte ich Ihren Mitarbeitern dafür danken, dass sie mit Ihren Ideen maßgeblich zum Gewinn des Immo-Idee-2007 Awards (ausgelobt von der Zeitschrift AIZ) beigetragen haben. Ihnen gehört ein Teil des Awards, machen Sie weiter so!“ ■